



COLEGIO DE PILOTOS AVIADORES DE MEXICO A.C.

Segundo Secretario Suplente

A TODOS LOS MIEMBROS COLEGIADOS

Por medio del presente pongo a su disposición mi reporte de actividades del segundo semestre del 2019.

Agosto

- Se contacta al editor que hasta la gestión anterior imprimía las publicaciones de Cabina de Mando a fin de reducir el costo ya que este era excesivo y no llegaba a los miembros colegiados.
- Se elabora proyecto para creación de las cuentas en redes sociales específicas para la revista Cabina de Mando para poder tener el alcance a más miembros colegiados para que estén enterados de los avances de la publicación de la misma.
- Se establece el plan para presentación de exposición aeronáutica en un espacio cultural y así tener el acercamiento a los miembros colegiados activos, inactivos y/o jubilados.
- Se inicia el proyecto de elaboración del nuevo formato de la revista Cabina de Mando.
- Se elaboran videos en colaboración con la Segunda Secretaria Suplente encargada de las redes sociales del CPAM para su utilización en las diferentes redes sociales.
- Se asistió a Junta de Consejo y los puntos tratar los cuales fueron: Propuesta de creación de la app móvil del CPAM, actualización de la página web del CPAM ya que esta es desactualizada.
- Se mantiene una reunión con el Presidente del CPAM para tratar el tema relacionado a redes sociales.
- Se entregan diplomas a los recién egresados de la carrera de Piloto Aviador.

Septiembre

- Se realizan entrevistas y se establecen solicitudes a pilotos activos e inactivos para su colaboración en la revista Cabina de Mando.
- Nuevamente se realiza acercamiento con el editor actual para muestras de papel de impresión y buscar la reducción de gramos para reducir el costo actual de la impresión.
- Se trabaja en el nuevo contenido y secciones, además del cambio de formato de la revista Cabina de Mando.
- Se trabajó con el presupuesto del 2020 y se realizan cambios para poder mantener el mismo del 2019 a fin de no incrementarlo.
- Se apoya con la elaboración de video promocional para las redes sociales.
- Se realiza solicitud para la elaboración del presupuesto 2020 manteniendo el mismo del año anterior.
- Se solicita mobiliario para realizar entrevistas en nuestras instalaciones y reducir el costo operativo de las mismas.
- Se entregan diplomas a los pilotos egresados de la carrera de piloto aviador.

Octubre

- Se recibe apoyo del Primer Secretario Propietario para tener otra opción en el editor e impresor a fin de reducir el costo actual de la revista.
- Se lleva a cabo reunión con el Vicepresidente del CPAM para revisar los artículos de la revista y se menciona el tema de continuar el proyecto del museo de la aviación en México.
- Se lleva a cabo una junta en la cual se seleccionan las fotografías mas votadas para el calendario del CPAM 2020.
- Se lleva a cabo reunión con el presidente de tesorería y el presidente del CPAM para revisar temas relacionados con la remodelación de las oficinas del CPAM.
- Se establece el compromiso de la creación del spot del CPAM para informar cuales son los beneficios del mismo.
- Se lleva a cabo reunión con el Ing Carlos Rocha para ver la posible modificación o anexo a la NOM 117 para así mejorar las condiciones basado en el FRMS.

Noviembre

- Se lleva a cabo el proceso de recopilación de la información para los artículos y entrevistas contenidos en la revista y su nueva imagen.
- Se comienza con el cambio de formato de la revista ya sin la persona asignada para el diseño y la organización editorial.
- Se realiza entrevista al Cap. Carlos Limón relativo a su trayectoria.
- Se comienza con el diseño de Cabina de Mando TV y la preparación de spots.

Diciembre

- Se participa de manera remota en la Junta de Consejo a modo remoto por incapacidad física debido a lesión.
- Se continúa con el trabajo de la revista en proceso de su elaboración para la plataforma digital con un costo mínimo y mayor beneficio al piloto colegiado.
- Se consigue la impresión de la revista con un tiraje reducido pero mayor contenido triplicando casi el monto de hojas y realizándolo en idioma español/ingles.
- Se distribuye la revista en su modo digital a través de la plataforma ISSUU para que su alcance sea en medios digitales para mayor difusión.
- Se presenta el primer spot de Cabina de Mando tv en la plataforma digital de Instagram.

Atentamente

“Por el Progreso de la Aviación Mexicana”



P.A. Juan Manuel Chávez Trujillo
Segundo Secretario Suplente